

## Referat fra møte mellom Medietilsynet, P4, Bauer Media og NRK

Tid: Torsdag 23. august 2018, kl. 10:30 til 12:00

Sted: Medietilsynets lokaler

Til stede: Fra aktørene: Hans Petter Danielsen (P4), Kenneth Andresen (P4), Lasse Kokvik (Bauer Media), Henning Lie (Bauer Media), Øyvind Vasaasen (NRK)

Fra Medietilsynet: Direktør Mari Velsand, direktør for juridisk og regulatorisk avdeling Hanne Sekkelsten, rådgiver Lars Erik Krogsrud og seniorrådgiver Linda M. Andersen

### 1. Velkommen

Mari Velsand ønsket velkommen og presenterte agendaen for møtet.

### 2. Orientering fra Medietilsynet

Mari Velsand presenterte Medietilsynets nye organisasjon og strategi. Det ble gitt en kort oversikt over viktige oppgaver for Medietilsynet i 2018.

### 3. Orientering fra aktørene

Aktørene orienterte kort om prosjektet Norsk Radio, som er et prosjekt for å få til et løft når det gjelder distribusjon av digital radio på nett.

Deretter ble det orientert om aktørenes syn på det som skjer i de større byene når det gjelder premissene for digitaliseringen.

### 4. Aktuelle utfordringer for digitaliseringen

Hans Petter Danielsen fra P4 presenterte kort faktagrunnlaget for FM-slukkingen, og de premisser som ble lagt i Digitalradiomeldingen og Lokalradiomeldingen.

Aktørene har observert kommersiell bruk av nisjekonsesjoner, allmennkonsesjonærer som konvergerer til nisjeradio, gjenoppstart av nisjekonsesjoner i tomme områder og sendereffekter ut over tillatt nivå. Aktørene mener at disse forholdene undergraver Stortingets intensjon med digitaliseringen, at de omtalte forholdene er et brudd på slukkevilkårene og skaper utfordringer for digitaliseringen, ikke minst for beredskap.

Aktørene oppfatter at de nevnte forholdene er særlig problematiske i slukkeregion 5 (Oslo og omegn). Aktørene viste til at differansen i antall daglige lyttere for de riksdekkende kanalene i 2018 sammenlignet med 2016 er vesentlig større i slukkeregion 5 enn i de andre slukkeregionene, og pekte på at årsaken trolig er at lytterne opplever et godt tilbud på FM i Oslo-området.

Konkret har aktørene observert følgende: At det på frekvens 104,8 (Asker og Bærum Lokalradio) sendes kommersielt Radio Metro-innhold hele døgnet, på frekvens 103,4 (Norsk Lokalkringkasting)

sendes The Beat-innhold, og Radio Metro-innhold på frekvens 104,3 (Radio Hurum). På Radio Metros egne hjemmesider inkluderes nisjefrekvensene som det universet det selges annonser på.

Aktørene ber Medietilsynet vurdere hvorvidt disse sendingene er i samsvar med konsesjonsvilkårene og de begrensninger som er lagt på kommersielle inntekter der, samt forbudet mot sam- og videresending.

Dersom denne utviklingen fortsetter til andre områder, slik som i Stavanger, Bergen, Trondheim og Nesodden, vurderer aktørene dette som svært alvorlig.

#### 5. Beredskapshensyn

Øyvind Vasaasen påpekte at digitalovergangen også er viktig for NRK, særlig av hensyn til beredskap. NRK har et beredskapsansvar gjennom NRK P1. Derfor må den tekniske distribusjonen rundt P1 være god, og folk må ha tilgang til å kunne lytte til P1, påpekte Vasaasen. Dette innebærer at lytterne må ha en DAB mottaker.

Vasaasen mente at forsinkelsen i konverteringen i Stor-Oslo reduserer NRKs mulighet til å nå befolkningen med meldinger i en nødssituasjon.

#### 6. Regulatoriske virkemidler

Linda Andersen orienterte om det rettslige utgangspunktet og hvilke virkemidler Medietilsynet har knyttet til de forhold som ble tatt opp av aktørene. Tilsynet orienterte videre om vilkårene som er satt i konsesjonene for nisjeradioer i slukkeområder om forbud mot sam- og videresending og om inntektsbegrensninger.

Medietilsynet vil innhente ytterligere informasjon og vurdere eventuelle tiltak når det gjelder de konkrete tipsene som ble gitt.

Det ble diskutert om rammebetingelsene er de rette i forhold til den faktiske utviklingen.

24/08/18/LA